



HANDBOK

i medlemsrekrytering



Handbok i medlemsrekrytering

Copyright Svenska pensionärsförbundet 2019

Arbetsgrupp Anita Ismark, Gustav Båsk, Jan Holmberg, Patrick Ragnäs

Layout Anci Holm

Pärbild Deltagarna i Kvarkens pensionärsparlament i Vasa 2018 har pausgymnastik. Foto: Patrick Ragnäs

En stor del av bilderna i handboken har tidigare varit publicerade i pensionärsförbundets tidning God Tid.

innehållsförteckning

Förord Här finns gemenskapen	4
Rekryteringsmetoder	
1. Plan och kampanj	7
2. Personlig kontakt	7
3. Utskick av medlemsrekryteringsbrev	8
4. Medlemsrekryteringstävling	8
5. Olika sätt att rekrytera	9
6. Besöka andra föreningar	10
Några goda rekryterare	11
Följ upp resultatet	13
Trivsel i föreningen	14
Tips på aktiviteter	15
Medlemsförmåner	19
Sociala medier	20
Hur gick det?	23
Tillsammans	24
Källor	25
Rekryteringsplan mall	26

Här finns gemenskapen

Vill du träffa gamla och nya vänner? Vi ordnar allt från dans till boule-mästerskap, it, motion, frägesport, kurser och medlemsresor. Tiden vill inte riktigt räcka till för allt vad man vill göra, säger en del pensionärer. Tillsammans med 21 000 andra medlemmar kan du göra livet roligare! Varför då sitta ensam hemma? Ett av vår tids problem är att människor känner sig ensamma. Vi kan råda bot på ensamheten och fylla tillvaron med gemenskap och glädje. Bli medlem i Svenska pensionärsförbundets medlemsförening på din ort!

Svenska pensionärsförbundet har en aktiv intressebevakning. Vi verkar för bättre villkor och ett gott

liv för alla pensionärer. Vi arbetar för en bättre kvalitet i vård och omsorg och ett tryggt åldrande. Äldre människor förtjänar större respekt i samhället. Vi anser att de äldres behov ska vara avgörande i utformningen av omsorgen. Kommunens färdtjänst och FPA-stödda taxitransporter bör fungera så att det är lätt att komma till vård och omsorg. Det är viktigt att pensionärerna är organiserade för att påverka och dra nytta av förbundets arbete. Ett stort antal medlemmar ger också en större tyngd åt förbundet vid förhandlingar med politiker och myndigheter.

Den här lilla handboken som du har i din hand finns till för att hjäl-



pa dig som redan är medlem att värva nya medlemmar till en aktiv organisation. Det behövs uppsökande verksamhet för att nå ut till var och en potentiell medlem. Den personliga kontakten är den allra viktigaste metoden för att nå ut till andra människor. Det du gör i din förening och när du kontaktar någon ensam pensionär kan vara helt avgörande för den personen. Tveka inte, ta kontakt!

Lycka till med rekryteringen av nya medlemmar!

Anita Ismark

SPF

- Svenska pensionärsförbundet grundades 1972 och firar sitt 50-års jubileum 2022.
- SPF har drygt 21 000 medlemmar i sammanlagt 77 föreningar i Svenskfinland, på Åland samt i Björneborg, Kotka och i Tammerfors.
- Förbundet har ett femtiotal understödande medlemmar och flera understödande föreningar.
- Pensionärernas andel av befolkningen ökar och betydelsen av att organisera sig växer.

Image

En förening där man trivs, som syns och hörs på orten med trevliga evenemang, lockar till sig nya medlemmar. Kort sagt: en förening som har en god image får lättare nya medlemmar.

Varför rekrytering?

En förening tynar bort om den inte får nya medlemmar. Nya medlemmar tillför föreningen nya idéer och nya tankar. Nya medlemmar har med sig nya nätverk av vänner och bekanta.

Mål och plan

Föreningen behöver en plan med mål och tidtabell innan medlemsrekryteringen påbörjas.

Rekryteringsmetoder

1. Plan och kampanj

Börja alltid med att göra upp en plan för rekryteringen av nya medlemmar. Om föreningen går in för att ordna en medlemsrekryteringskampanj är det viktigt att göra upp en plan för kampanjen. På det sättet blir arbetet strukturerat och ledningen vet vad som ska ske, i vilken ordning och vilka som har ansvar för olika uppgifter. En mall på hur en plan kan se ut finns i slutet av boken.

Rekryteringsplanen kan exempelvis bestå av följande huvudrubriker:

- **målsättning**
- **tillvägagångssätt**
- **tidtabell**
- **uppföljning**

2. Personlig kontakt

Det är viktigt att ta personlig kontakt med potentiella medlemmar. Det här gäller oberoende av om föreningen har en pågående medlemsrekryteringskampanj eller inte. Den personliga kontakten kan ske som personliga samtal per telefon eller på sociala medier.

Även om man inte genast får ett positivt svar, så är ändå den första kontakten gjord och personen ifråga blir medveten om föreningen. För att komma i kontakt med eventuella nya medlemmar kan föreningen delta i olika marknader och andra så kallade jippon, där en stor mängd människor samlas.

3. Utskick av rekryteringsbrev

När föreningen har beslutat att genomföra en rekryteringskampanj riktad till många potentiella nya medlemmar är utskick av medlemsrekryteringsbrev en bra metod. Till rekryteringsbrevet kan bifogas det senaste numret av förbundets medlemstidning. Extra nummer av tidningen kan på förhand beställas från förbundskansliet eller av God Tids chefredaktör.

Det är viktigt att utskicket alltid följs upp av en personlig kontakt. Sådant som föreningen kan berätta om i brevet är vilken nytta man har av att vara medlem i föreningen och om föreningens evenemang samt föreningens kontaktuppgifter. Kom ihåg att nämna att brevet kommer att följas upp av en kontakt från föreningen.

4. Medlemsrekryteringstävling

Genom att ordna en medlemsrekryteringstävling bland föreningens medlemmar engageras alla medlemmar som vill delta i rekryteringen.

I detta fall är planeringen synnerligen viktig. En klar tidtabell för tävlingen måste fastställas liksom överenskommelse om hur uppföljningen görs. Adresser till personer i en viss ålderskategori kan beställas från Posti mot en viss avgift. För att kunna betala avgiften för adresserna och tävlingspriser kan föreningen försöka skaffa sponsorer.

För att engagera så många medlemmar som möjligt i tävlingen borde första priset vara rejält tilltaget. Det kan också finnas några tröstepris. Ett lockbete för att delta i tävlingen kan också vara att alla som deltar och rekryterar ett visst antal nya medlemmar slipper betala medlemsavgift följande år.



Pensionärerna är på frammarsch. Gåkampen är ett exempel på en aktivitet.

Foto: Markus West

5. Olika sätt att rekrytera

- **En riktad kampanj till alla nyblivna pensionärer.**
- **Synlighet på olika mässor och tillställningar.**
- **Korta gratisannonser om exempelvis Öppet hus för nya medlemmar kan införas i dagstidningarnas förenings-spalter.**
- **Kampanj via presentationer av föreningsprogram i radion.**
- **Inbjudningsbrev på föreningens webbplats och Facebooksida, Twitter och Instagram.**
- **Inbjudningsbrev och information kan även sändas via e-post till medlemmarna. Man kan be medlemmarna sända e-posten vidare till sina vänner.**
- **Varje medlem får i uppdrag att kontakta två vänner som kan tänkas bli medlemmar.**

6. Besöka andra föreningar

Olika typer av föreningar ordnar medlems- och månadsmöten för sina medlemmar och behöver liksom pensionärsföreningarna program till sina möten. Bjud in er till någon annan förening för att berätta om er verksamhet. Även om den förening ni valt att besöka inte är en pensionärsförening ökar det medvetenheten om er förening, och ett intresse för er verksamhet väcks.

För att underlätta presentationen av er förening ska ni på förhand utarbeta ett informationsmaterial. Man kan till exempel göra upp en enkel broschyr på en A4 som delas ut bland mötesdeltagarna. Det kan också vara en PowerPoint-presentation. Presentationen kan enkelt ändras när det sker ändringar i föreningen. Om föreningen inte själv har kunskaper i hur man gör en presentation kan man be någon utomstående att göra den. Materialet måste föreningen dock själv skapa.

SPF stöder rekryteringsevenemang

- Regionala kampanjer.
- Kampanj på förbundets webbplats.
- Temanummer om medlemsrekrytering i God Tid.
- Annonser i dagstidningar, Kyrkpressen, och God Tid.
- Information via e-post till rekryteringsansvariga med tips.
- Föreningarna kan sprida goda exempel. Dessa kan sändas till Svenska pensionärsförbundet, som presenterar de goda exemplen i Förbundsnytt, på webben och i God Tid.



**Se till att ingen
potentiell medlem
kan påstå att hen inte
har blivit kontaktad!**

Några goda rekryterare

MÄRTA NYMAN, KVEVLAX PENSIONÄRSKLUBB

”He e bara ti slå till och fråg när man har chansen”. Man ska inte vara riktigt blyg. Jag känner ortsborna och har ofta frågat direkt av dem jag har träffat eller ringt upp. Man kanske inte lyckas första gången, men vid förnyad kontakt så kanske de vill bli medlemmar. Föreningen stryker ingen som glömt att betala avgiften, man kontaktar först. Oftast beror det på glömska. Föreningen har en aktiv verksamhet, bland annat en sånggrupp, samtalscafé, pidrospel och mycket annat. Trivseln är viktig.





GÖRAN WESTERLUND, ORAVAIS PENSIONÄRER

Jag har ett bra nätverk. Jag är med i politiken och har jobbat på Mirka. Det går inte att bara skicka ut inbjudan om att bli medlem, man måste prata med folk också! Man måste ha synlighet, alltså man ska synas hela tiden. Det som lockar folk är tävlingsverksamheten; Petanque, pidrospel, bowling och frågesporten. Vi har också datakurs. Vi annonserar månadsträffarna och andra evenemang i lokal-tv och på Facebook och hemsidan. God Tid

är viktig i marknadsföringen. Om man inte vill vara med i verksamheten så får man åtminstone God Tid. Många föreningsmedlemmar är med i sångköerna Church Hill Boys och Oravais manskör, som är enskilda föreningar. Sega Gubbar, 10–12 personer, motionerar regelbundet tillsammans.

Göran och Oravaispensionärerna har vunnit första pris i förbundets medlemsrekryteringstävling två år i rad.

VIVAN NORRING-NYSTRÖM, PARGAS SVENSKA PENSIONÄRER

Föreningen köpte adresser för 63–75 åringar bosatta i Pargas och skickade ut brev till alla dem. En del anmälde sig direkt som medlemmar. Sedan började jag ringa till bekanta med hjälp av en gammal telefonkatalog. Jag ringde främst till kvinnor som i allmänhet var snabbare med att bestämma sig för att bli medlemmar. Flera av dem sade att de tar sin man/sambo med sig som medlemmar.



Det går inte att bara skicka ut en inbjudan om att bli medlem, man måste prata med folk också!

Följ upp resultatet

Det är viktigt att göra en uppföljning av rekryteringsresultat efter att man har sänt ut ett antal brev, hållit kontakt via telefon eller gjort besök.

- Hur många blev medlemmar?
- Vad gick bra och vad gick mindre bra?

Trivsel i föreningen

När man värvat nya medlemmar är det också viktigt att man behåller dem i föreningen och att de trivs med verksamheten. På så sätt säkrar man föreningens välmående och livskraft.

- Välkomna nya medlemmar med namn och presentation på vecko- eller månadsmötet.
- Håll ett särskilt introduktionsmöte eller liten träff med bara nya medlemmar en gång per år.
- Dela ut informationsmaterial till medlemmarna och informera om styrelsens kontaktuppgifter.
- Håll god praxis på vecko- eller månadsmötena.
- Ge medlemmarna namnskyltar att ha på sig vid vecko- och månadsmöten.
- Ge resedeltagarna på föreningens medlemsresor egna namnskyltar med exempelvis bara förnamnet på var och en.
- Behåll gamla medlemmar genom att ge ansvar för olika aktiviteter.
- Ha intressanta aktiviteter som pensionärerna trivs med.
- Diskutera eller gör en liten enkät med frågor om vad medlemmarna helst vill göra.
- Alla har ett behov av att vara behövda!

Skaffa nya medlemmar, sköt om de befintliga och se till att verksamheten känns meningsfull. Det är viktigt att medlemmarna känner sig välkomna och trivs! Utforma verksamheten sådan att alla hittar något de vill delta i.



Samrådet som samlar de svenska pensionärsföreningarna i Helsingfors har samsim i utomhusbadet Allas på programmet. Maj-Britt Paro är informatör i Samrådet. Foto: Leif Weckström

Tips på aktiviteter

motion

- Stavgång
- Promenad
- Boule, petanque, boccia
- Seniordans
- Sittdans
- Yoga
- Dans
- Bowling
- Vattengymnastik/simning
- Konditionssal
- Ringdans
- Gymnastik/sittgymnastik
- Golf, minigolf
- Vandring



Göran Bärlund, Carl Wahlstedt och Matti Tuominen i Esbo svenska pensionärer spelar golf. Foto: Gustav Båsk

föreläsningar

- Reseskildring
- Krigsbarn/krigsänkor
- Närmiljön
- Ekonomi
- Gamla traditioner
- Mötesteknik

mat och dryck

- Matlagning tillsammans
- Hälsokost
- Vinklubb
- Gammaldags maträtter
- Baka tillsammans
- Caféträff

natur

- Nyttoväxter
- Trädgården
- Skogen

hälsa

- Reuma- eller annan special-grupp
- Hjärn-gymnastik
- Föreläsningar kring hälsa



Många föreningar har körsång på programmet och antalet pensionärskörer blir allt fler. PangSÅNGFesten samlar de finlandssvenska pensionärskörerna till stormönstring. Senaste sångfesten var i februari 2019 i Esbo.

Foto: Christer Nikander

kultur och litteratur

- Författarbesök
- Berätta om någon bok
- Bokklubb/bokträff/bokring
- Högläsning
- Dikter
- Skrivargrupp
- Teaterbesök
- Besöka utställning
- Diskutera konstverk
- Biobesök
- Teatergrupp
- Musik
- Körsång
- Allsång
- Diskutera musik
- Musikgäst

lekar

- Bokstavslek/minnesträning
- Frågesport
- Bingo
- Gissa (personer, byggnader, musik, geografiska platser)
- Ordlekar, gåtor

kurser och klubbar

- It-klubb
- Datakurs
- Foton
- Filmer
- Släktforskning
- Gubbträffar
- Väntjänst
- Vålgörenhet
- Basar
- Diskussionsgrupp

hantverk

- Stickning
- Målning/teckning
- Snickeri
- Gamla handarbeten
- Stenslipning
- Smyckesverkstad
- Julpyssel
- Ljusstöpning
- Lapptäcken



Per-Ole Renlund, seniordatahandledare och Optima-elever undervisar Larsmo-Eugmo pensionärsförening på datacafé i Larsmo. Foto: Mikaela Riska-Lassila.



Ettorna i Helsingfors besöker Träskända gård och guidas av Mari Anthoni. Foto: Ulf Wahlström



spel

- Schack
- Pidro
- Bridge
- Kortspel
- Olika spel

Exempel på fler aktiviteter finns på förbundets webbplats

Medlemsförmåner

Som medlem i Svenska pensionärsförbundet får du

- En stor vänkrets och en social gemenskap.
- Delta i föreningarnas verksamhet lokalt.
- Tio nummer av medlems-tidningen God Tid per år.
- Information om aktuella och viktiga frågor som berör pensionärer.
- Delta i intressanta och trygga medlemsresor med svenskspråkiga reseledare.
 - spfpension.fi/sv/resor
 - osterbotten.spfpension.fi/resor
- Kurser och utbildning.
- Intressebevakning och påverkan.
- Specialpris på Viking Lines resor.
 - vikingline.fi/formaner/spf
- Club One-medlemskap på Tallink Silja som ger bland annat rabatter och förmåner.
 - clubone.fi

Sociala medier

facebook



Allt fler pensionärer är med på Facebook. På Facebook är det lätt att skapa ett budskap. Det är bra att ha med ett eller flera foton. De som till exempel uppträder på något evenemang sänder gärna ett foto av sig själva på förhand. Därtill behövs en text. Man kan bjuda in till ett möte eller rapportera efteråt hur det har varit på träffen.

Man kan köpa reklam på Facebook. Den löper några dagar. Man väljer ut en profil på personer man vill nå, till exempel 60–65 år som gillar kultur, svenska, hundar, golf, musik, motion och så vidare. Facebook rapporterar olika typer av statistik på kontakter för reklamen och man får ett kvitto på kostnader.

webbsida

Det är viktigt att nämna om kommande program och Öppet hus på föreningens webbplats. Ofta kan man använda samma text som man skrivit på Facebooksidan.

e-post

Det är viktigt att sända inbjudan och information till medlemmarna per e-post. Man kan kanske även be att mottagaren sänder den vidare till sina vänner.

instagram



Instagram är en gratis mobilapplikation för bilddelning och ett socialt nätverk. Användaren delar foton och text med hashtaggar som gör bilden och texten sökbar även för andra. Man kan vidare dela på Facebook och andra sociala medier. Man kan publicera flera bilder eller filmer efter varandra och då visas de i kronologisk ordning.

twitter



Twitter är en nätverkstjänst eller mikroblogg, där man skriver korta meddelanden, så kallade tweetar, som inte får överstiga 280 tecken.

Birgit Kass från Jakobstad blev pensionärsförbundets it-pensionär 2018. Foto: Bertel Widjeskog



blogg

Bloggen är en dagbok på en webbsida. Bloggen innehåller korta anteckningar för varje dag eller längre intervaller. Man kan dela in bloggarna efter innehåll, till exempel företagsbloggar, träningsbloggar, dagboksbloggar, föreningsbloggar. En känd livsstilsbloggare är 107-åriga Dagny Carlsson som även har kallats Sveriges modernaste pensionär. Hon har 3 miljoner följare.

I en förening där det finns aktiva bloggare kan föreningen organisera och sköta en blogg. På bloggen kan man informera om föreningens verksamhet och olika aktiviteter under året. Bloggen ger den synlighet som behövs när man ska locka nya medlemmar.

podd

Podd (podcast, podradio) är en metod för att publicera egna radio-program via nätet. En regelbunden podd med intressanta teman och nyheter, som visas i Facebookflödet, kunde aktivera både nuvarande medlemmar och eventuella nya medlemmar.

youtube



Youtube är en videogemenskap eller en webbplats med videoklipp. Videoklippen laddas upp av användarna och erbjuder möjlighet för andra användare att bland annat diskutera, dela och gilla klipp. Sociala mediefunktionerna är främst funktioner för att just gilla (och motsatsen det vill säga tummen ner) och dela. Kan användas för spridning av information och i marknadsföringssyfte.



Varje år tävlar pensionärsföreningarna i frågesport. På den österbottniska frågesportfinalen i Vasa 2019 deltog bland andra Vi Norrifråns Ole Granholm, Ragny Mutka och Helena Nyberg. Foto: Patrick Ragnäs

Hur gick det?

Utvärdera föreningens verksamhet med ett frågeformulär. Kartlägg hela processen från det att en potentiell medlem kommer i kontakt med en förening, regionen eller förbundet.

- **Hur har man känt sig bemött?**
- **Vilka förväntningar har man haft?**
- **Hur har förväntningarna infriats?**
- **Vad lockade till att delta i aktiviteter?**
- **Hur har man engagerat sig i föreningens verksamhet?**



Tillsammans

Nyckelordet är tillsammans. När man har blivit pensionär vill man gärna ha den gemenskap med arbetskamrater och vänner som man fått under sitt yrkesverksamma liv. Tillsammans med andra pensionärer kan man återskapa gemenskapen med nya vänner.



Dans är både social samvaro och motion. De österbottniska pensionärerna tar en svängom på sommardagen i Åminne.

Foto: Markus West

Källor

- Medlemsmodellen – rekrytera, aktivera och behålla medlemmar, Niklas Hill, 2014 trinambai.se
- Svenska pensionärsförbundets webbplats spfpension.fi
- Handbok för medlemsrekrytering, Svenska pensionärsförbundet 2013
- Guide till medlemsrekrytering Vårdförbundet vardforbundet.se/direkt
- Handbok för seniorer i skola, daghem och eftis Folkhälsans förbund 2018 folkhalsan.fi/senioreriskolan
- Guldålder – men inte för alla, Pensionärsliv år 2024 Marcus Henricsson, Magma ISBN 978-952-5864-51-9 (print)

På nästa uppslag finns en mall för hur en rekryteringsplan kan se ut. Den kan du kopiera här eller ladda ner från förbundets hemsida.

Förening:

Datum:

Medlemsrekryteringsplan

Målsättning

Tillvägagångssätt

Tidtabell

Uppföljning

Utvärdering



Nya medlemmar behövs hela tiden i våra pensionärsföreningar. Den här handboken ger användbara tips och råd om hur din förening kan växa, utvecklas och påverka.

spfpension.fi